

ความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Collaboration



ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์
ศูนย์วิจัยโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

“การพัฒนาระบบ logistics เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2”

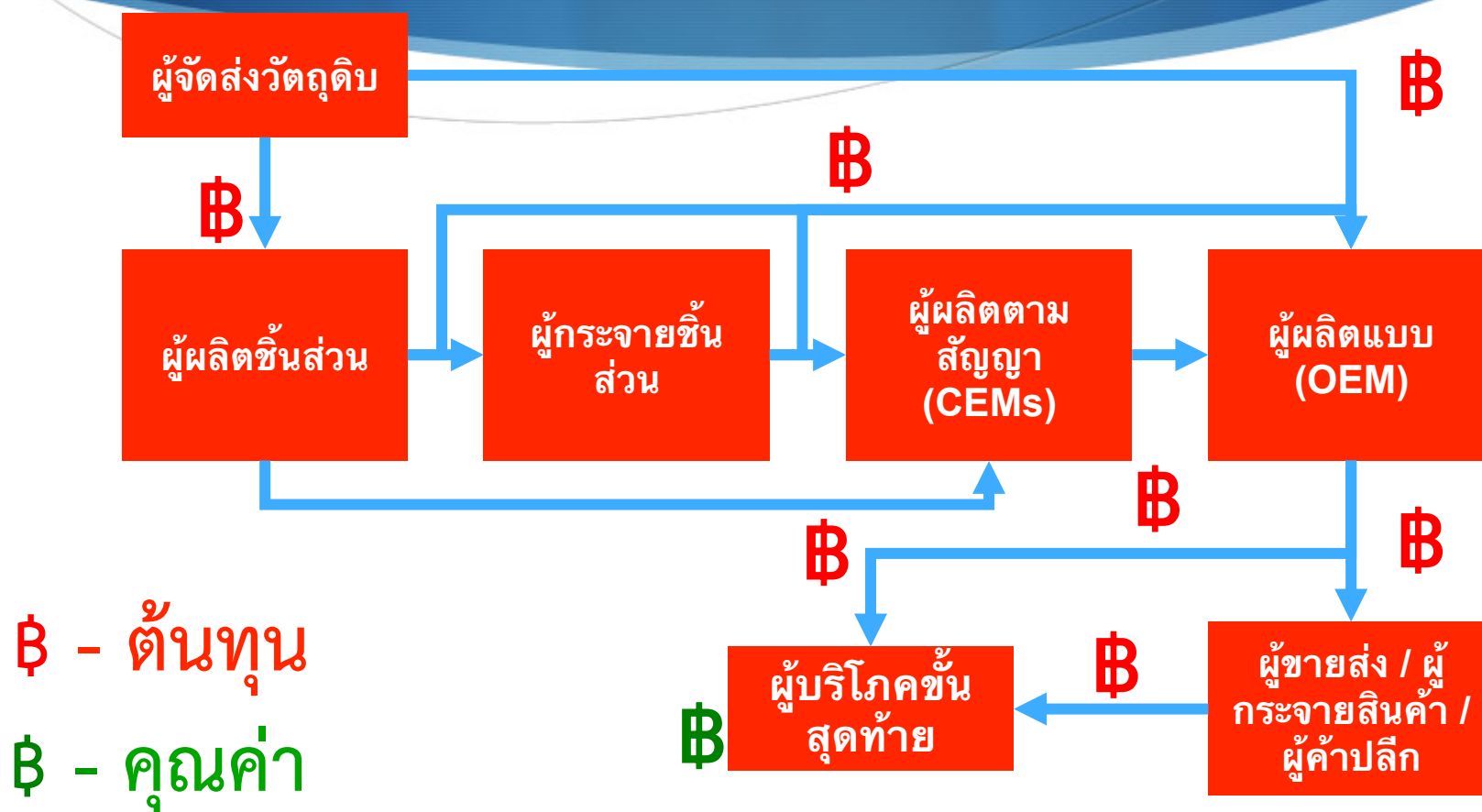
วันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2556

เนื้อหา

- ▶ ทำไมต้องสร้างความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน
- ▶ ผลกระทบแบบแส้ว The Bullwhip effect
- ▶ อุปสรรคในการสร้างความร่วมมือ
- ▶ แนวทางการสร้างความร่วมมือ

เป้าหมายสูงสุดของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

= สร้างกำไรสูงสุดของทั้งห่วงโซ่อุปทาน

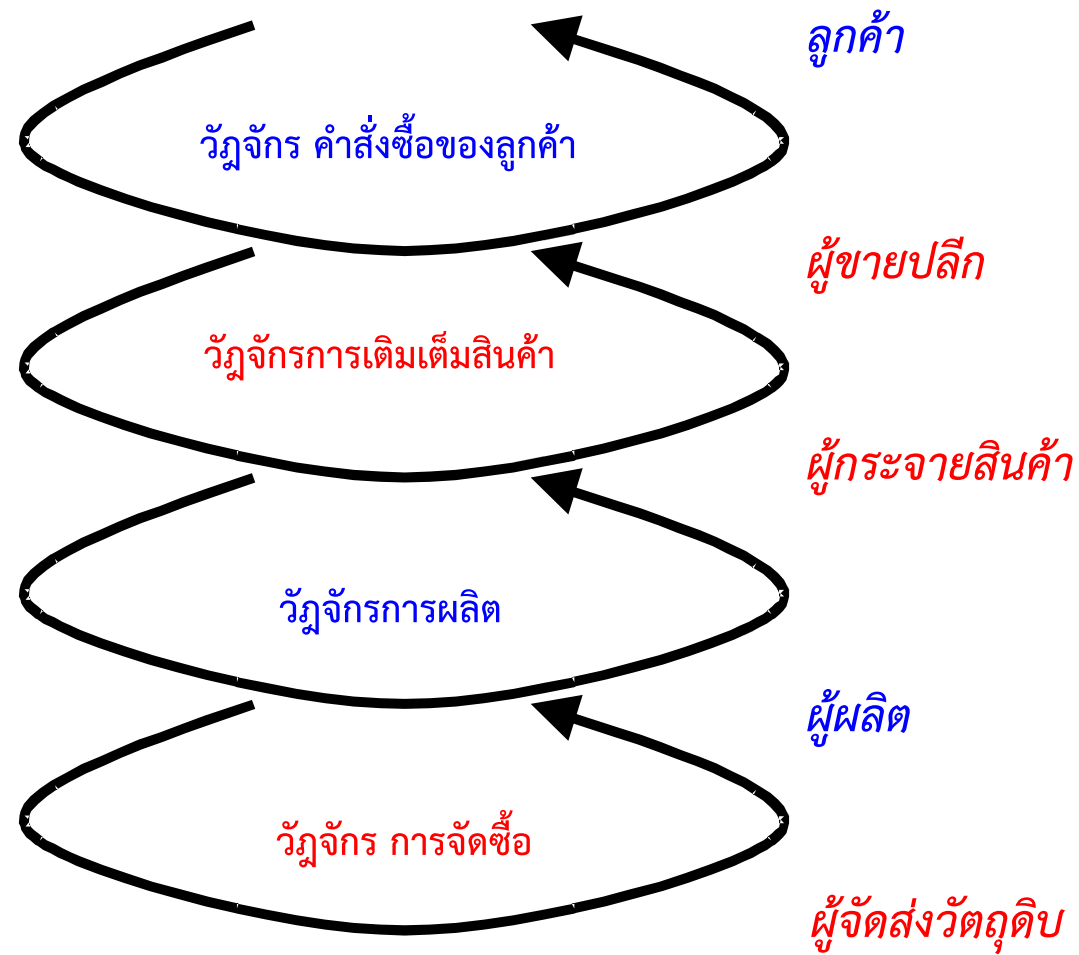


กำไรของห่วงโซ่อุปทาน = $\text{฿} - \sum \text{฿}$ ห่วงโซ่อุปทานอิเล็กทรอนิกส์

ความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

- ▶ ทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทาน ร่วมมือกันในการทำให้ห่วงโซ่อุปทานมีกำไรสูงสุด
- ▶ องค์ประกอบของความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน
 - เกิดการผสมผสานกันของเป้าหมายของแต่ละภาคส่วน
 - ข้อมูลที่ส่งผ่านในห่วงโซ่อุปทานไม่เกิดการบิดเบือน

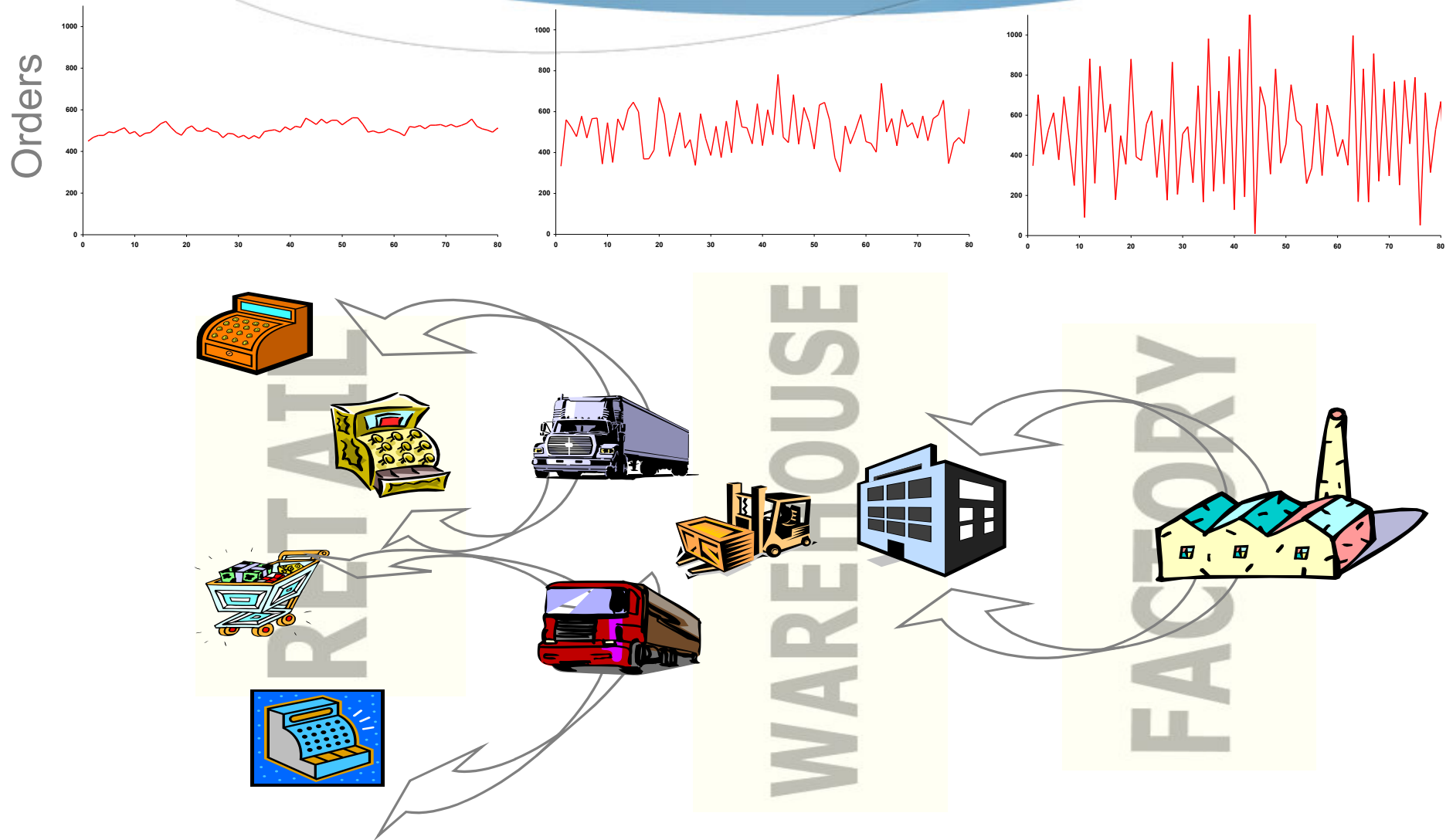
วัฏจักรในห่วงโซ่อุปทาน



ปรากฏการณ์เลี้ยว The Bullwhip Effect

- ▶ ความแปรผันของคำสั่งซื้อ ที่เพิ่มสูงมากขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่จากผู้ค้าปลีก ไปถึงผู้ค้าส่ง ผู้ผลิต และผู้จัดหาวัตถุดิบ
- ▶ เทียบได้กับ เครื่องทำน้ำอุ่น

รูปแบบของปรากฏการณ์เลี้ยว



(Disney, 2007)

ปรากฏการณ์แล้่ว

- ▶ สร้างความสับสนเกี่ยวกับรูปแบบของ ความต้องการภายในห่วงโซ่อุปทาน เพราะแต่ละภาคส่วนนั้นมีรูปแบบขอความต้องการที่แตกต่างกัน
- ▶ ตัวอย่าง
 - Proctor & Gamble (ผ้าอ้อม)
 - HP (ปริ้นเตอร์)
 - สินค้าเกษตร?

ผลกระทบของปรากฏการณ์เส้่ว

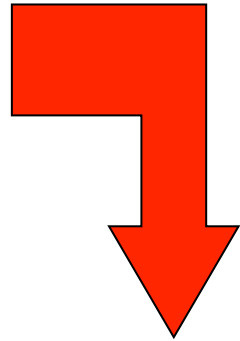
- ▶ ต้นทุนการผลิต สูงขึ้น Manufacturing cost (increases)
- ▶ ต้นทุนการเก็บสินค้าคงคลัง สูงขึ้น Inventory cost (increases)
- ▶ ระยะเวลาในการเติมสินค้า สูงขึ้น Replenishment lead time (increases)
- ▶ ต้นทุนการขนส่ง สูงขึ้น Transportation cost (increases)

ผลกระทบของปรากฏการณ์แล้่ว

- ▶ ต้นทุนแรงงานในกึ่งส่งและรับของ สูงขึ้น
- ▶ ระดับสินค้าที่พร้อมขาย ลดลง
- ▶ ความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน ลดลง
- ▶ กำไรรวมของห่วงโซ่อุปทาน ลดลง

อุปสรรคในการสร้างความร่วมมือ

- ▶ แรงจูงใจทางการเงิน กำไร ส่วนบริษัท
- ▶ ขั้นตอนการประมวลข้อมูล
- ▶ อุปสรรคด้านขั้นตอน
- ▶ อุปสรรคจากการตั้งราคา
- ▶ อุปสรรคเชิงพฤติกรรม

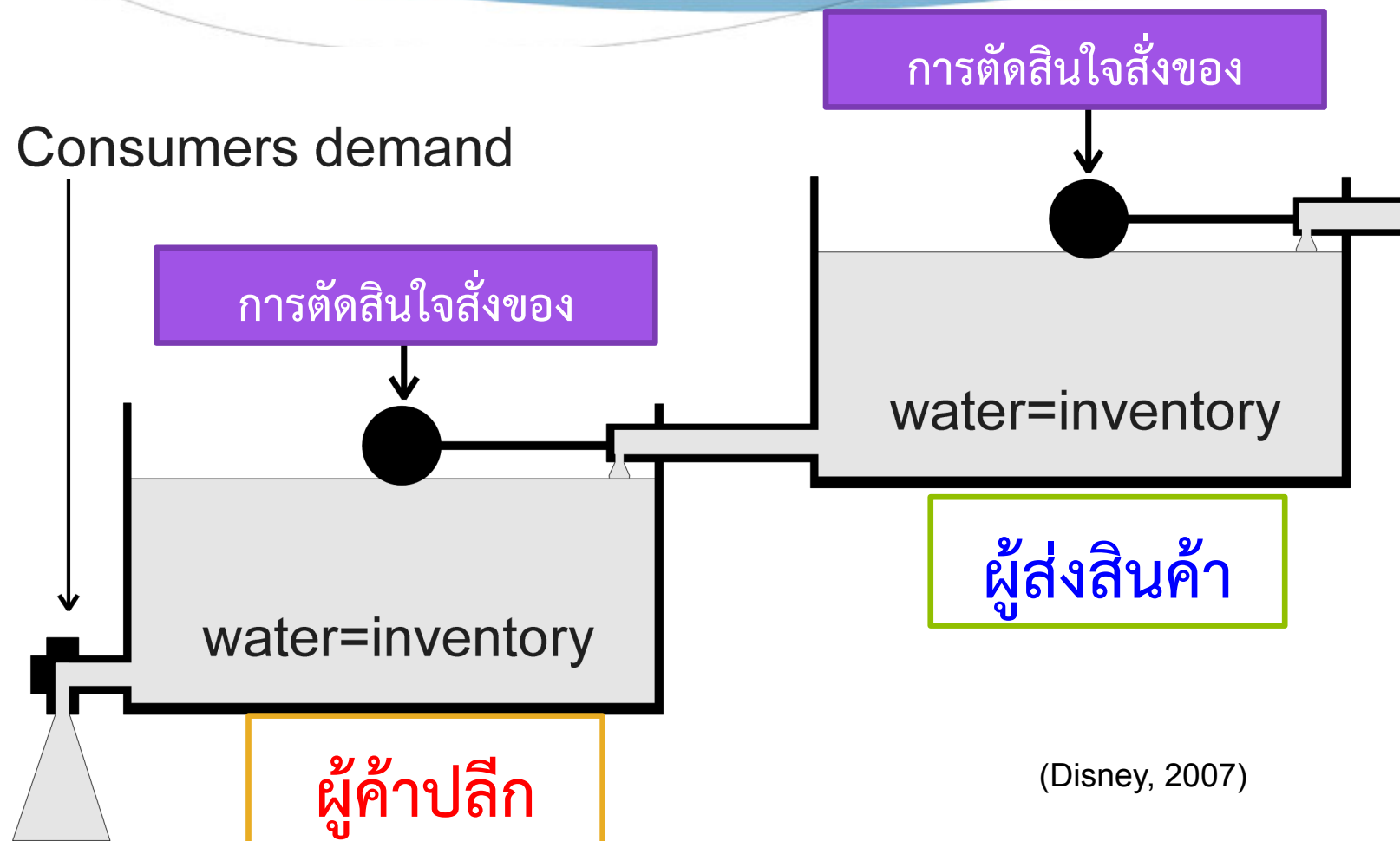


ปัญหาใหญ่

วิธีการจัดการ

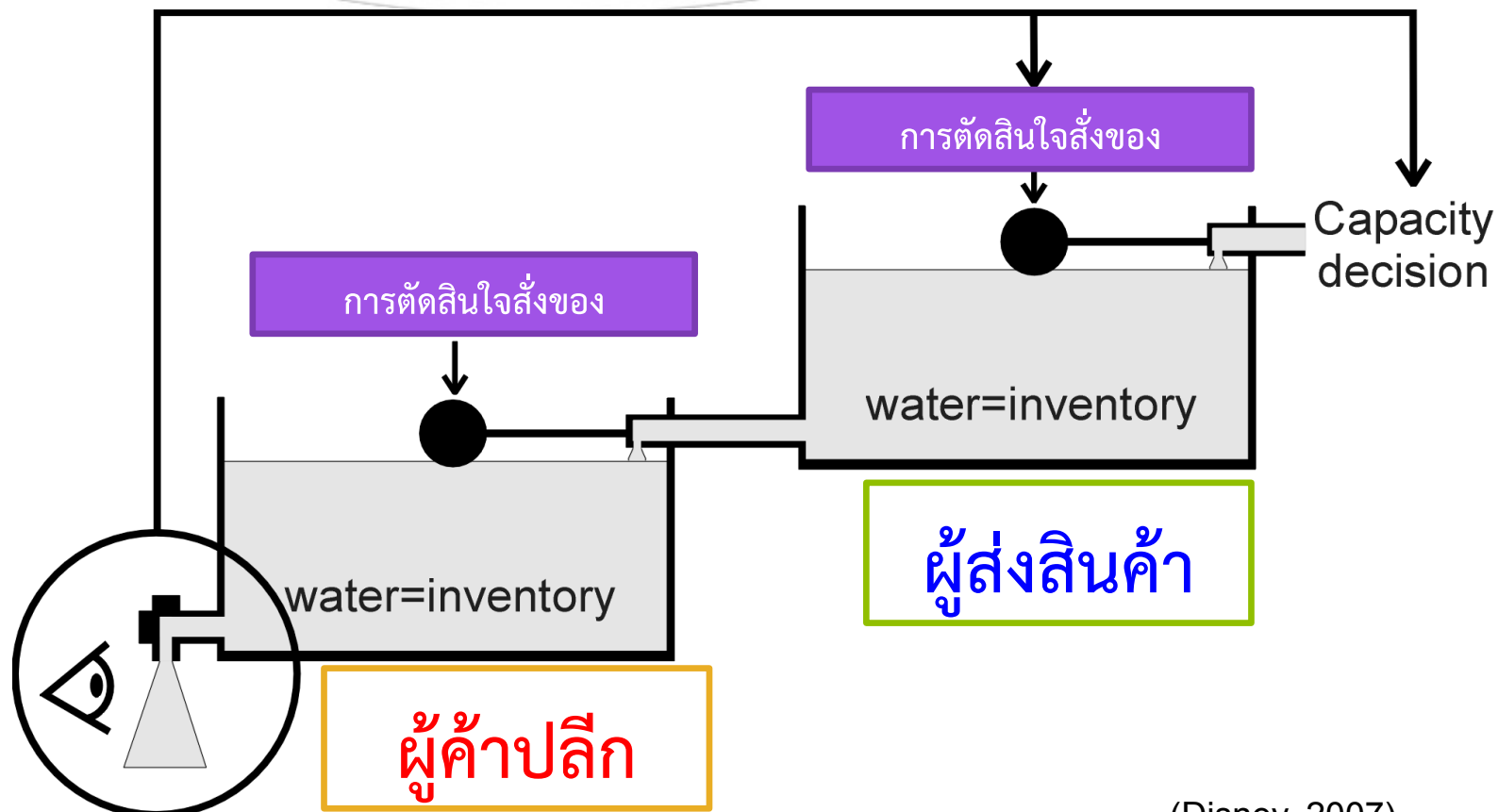
- ▶ วางแผนงาน และ สร้างแรงจูงใจร่วม
- ▶ พัฒนาความถูกต้องของข้อมูล
- ▶ พัฒนาผลการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพ
- ▶ ออกแบบกลยุทธ์ราคา เพื่อสร้างเสถียรภาพของ อุปสงค์
- ▶ สร้างความสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจ

ห่วงโซ่โบราณ



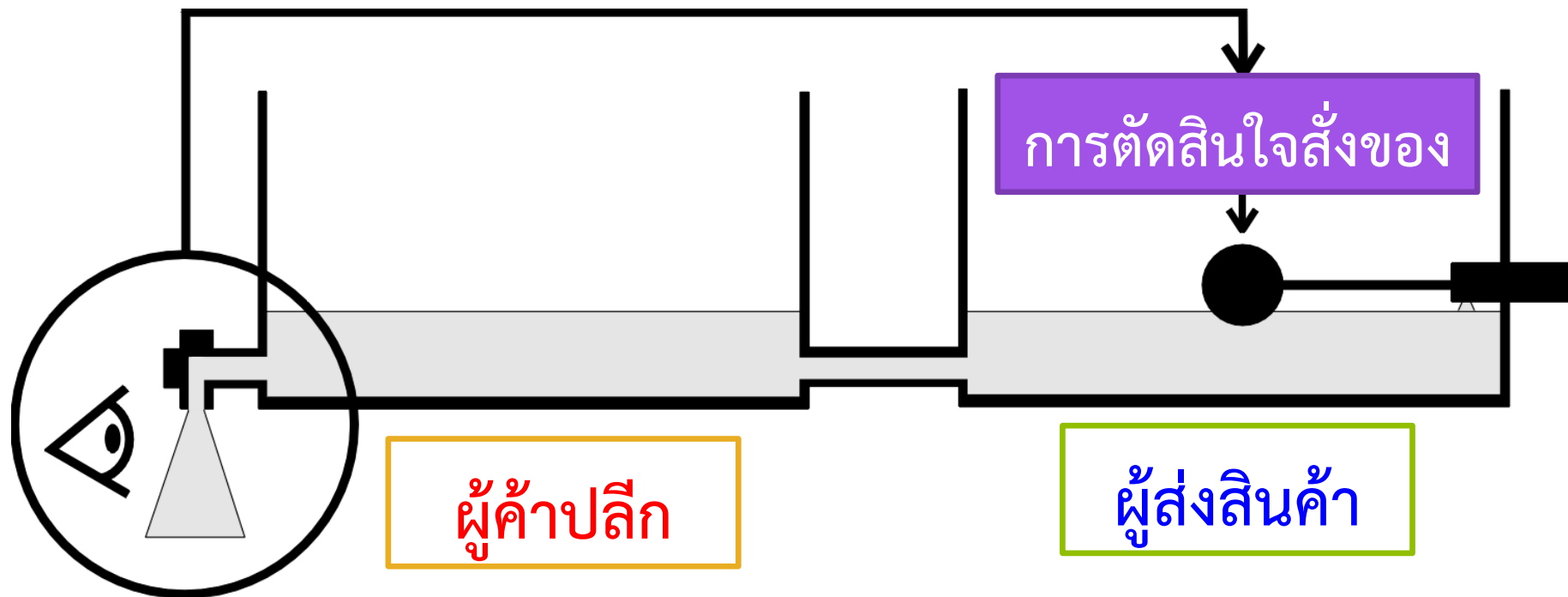
(Disney, 2007)

ห่วงโซ่แบ่งปัน(ข้อมูล)



(Disney, 2007)

ห่วงโซ่ผลานงาน (Vendor-Managed Inventory: VMI)



(Disney, 2007)

การพัฒนาผลการดำเนินงาน

- ▶ ย่นระยะเวลาการเติมเต็มสินค้า ... เร็วขึ้น
- ▶ ลดขนาดของการจัดส่ง
 - ใช้ คอมพิวเตอร์ช่วยคำนวณ ... (พรงนี้)
 - ร่วมมือกับผู้ขายรายอื่น (ส่งพร้อมกัน ตัวอย่าง UK)
 - ส่งที่ละหลายๆ ที่
- ▶ ตัดสินใจจากข้อมูลในอดีต และ การแบ่งปันข้อมูลเพื่อลด
การเล่นเกมเจ้าเล่ห์ในห่วงโซ่

การออกแบบกลยุทธ์ทางด้านราคาเพื่อปรับรูปแบบคำสั่งซื้อ

- ▶ เปลี่ยนจากการคำนวณแบบ Lot เป็นการให้ส่วนลดจากการสั่งจำนวนมาก (ส่งต่อต้นทุน)
- ▶ ปรับเสถียรภาพราคา ... “ถูกทุกวัน”

การสร้างความร่วมมือมือ และ ความเข้าใจ

- ▶ เมื่อเกิดความเข้าใจ จะมีการพิจารณาเป้าหมายของอีกฝ่าย ด้วย
- ▶ ยิ่งคุยกันล่วงหน้ามากเท่าไรยิ่งมีผลมากเท่านั้น
- ▶ ประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทาน จะเพิ่มขึ้น จากการลดการทำซ้ำ และ จัดสรรการทำงานในแต่ละขั้นตอนให้เหมาะสม
- ▶ มีการแบ่งปันข้อมูลมากขึ้น ทั้งยอดขายและการผลิต